



Hands in the Air for Hair!

De Belgische lichtontwerper Painting with Light heeft licht- en videodesign geleverd voor de Stage Entertainment tour "Hair", de jaren '70 cult musical die momenteel door Nederland toert.

Het stuk speelt zich af tijdens de Vietnamoorlog, in het midden van de hippiecultuur, de seksuele revolutie en het experimenteren met psychedelische drugs.

Deze historische context zorgde voor verschillende lagen rijk visueel materiaal voor Luc Peumans en associate designer en video content producer Michael Al-Far, om mee te werken.

De productie bracht hetzelfde creatieve team samen met wie Luc in 2015 aan de hit "The Bodyguard" gewerkt heeft, en Painting with Light werd ook geselecteerd omdat zij een integraal pakket van belichting en videodesign konden leveren, wat zowel op creatief als commercieel vlak interessant blijkt, aangezien dit voor een continuïteit tussen de twee media zorgt.

Het is een "two truck tour", dus de basis designelementen hingen af van deze logistieke beperking, en Carla Janssen-Höfelt maakte een set, gebaseerd op stellingen, om een tijdelijk, pop-up gevoel van een wereld in verandering, met weinig houvast weer te geven.

Painting with Light nam een team van drie videoartiesten aan om te helpen met dit intensieve proces en zij creëerden de basistekeningen zoals de skyline, parken, etc., die werden gebruikt als template om een meer gedetailleerde content te maken die essentieel was voor de digitale achtergrond.

"Het was enorm leuk om samen met de artiesten te werken en we kunnen zeker spreken over een geslaagde collectieve inspanning" zei Luc. Hij voegde toe dat één van hun prioriteiten was om te verzekeren dat de content niet té druk werd, aangezien er al zo veel andere visuele elementen op het podium aanwezig waren tijdens de show.

Het 10 x 4 meter hoge scherm was gemaakt van 10mm Gluc LED producten, gekozen door Luc en Michael voor hun lichte gewicht en flexibiliteit, ideaal voor een tour. Deze werden allemaal bevestigd op afzonderlijke gevlogen house bars in het theater en die subtiel bewogen doorheen de show.

Verankerd in de stelling structuur vinden we 16 panelen van 3.9mm Unilumin schermen - al de LED producten waren geleverd door CT. Deze werden ook gebruikt als videogestuurde lichtbronnen naast hun job als decoratieve ondersteuning van de content.

Een Barco SLM R9+ video projector werd gebruikt om op de cast te projecteren op het einde van de show en op het gordijn tijdens de pauze.

Al de content gaat via één van de Pandora's Box media servers van Painting with Light, geprogrammeerd door hun videocontrol specialist, Katleen Selleslagh.

Belichting

Luc wou de esthetiek van de belichting zeer ruw hebben, met veel contrast, donkere en lichte delen, verschillende richtingen en strategisch gebruikt zijlicht, wat altijd een bepaalde sfeer creëert.

Hij koos voor een "richting" van het licht in elke scene, en de sfeer gaat van intiem, minimalistisch en strak tot groots en kleurrijk voor de grote productienummers waar de hele cast op het podium staat.

Zes zijtorens zijn gepositioneerd tussen de schermen, met in totaal 56 x LED wash lights die onmisbaar zijn om licht te focussen in de krappere delen van de set. Meer van deze URC LED ZOOM 210 washes - een gepatenteerd product gemaakt voor Phlipppo Showlights - werden bevestigd boven de set en op de portalen van het theater om de stelling te belichten.

20 Martin MAC Quantum profielen werden aangebracht op twee verschillende, op maat gemaakte gobos die door Luc speciaal ontworpen waren voor Hair, omdat er nood was aan een specifieke textuur-look.

Vijf MAC Viper Performances - met een shutter module - werden bevestigd aan de portalen van het theater voor alle specials en key lighting.

URC City Wash LED floods verlichtten ook de stelling rondom de zijkant en de achterkant van de vloer.

14 Chauvet Strike 1 single pod white blinders - die een fantastische tungsten red shift hebben waardoor ze een vintage look krijgen - werden verdeeld over de torens, met één verborgen in de doodskist voor de finale. Dit is de enige keer dat ze gebruikt worden ... als protagonist Berger zijn tegenspeler Claude zoekt ... de kist opent en het koor aan de reprise van "Let the Sun Shine In" beginnen.

Hoog in de stellingen zit een originele 1000W Strand Beamlight, die doorheen de hele set gebruikt wordt en integraal is voor de interactie met het publiek wanneer die op de verschillende acteurs schijnt. "Ik hou echt van de warme kwaliteit en vorm van het licht" zegt Luc. "Het wordt gebruikt als 'tolk' en tijdens de zoekscenes".

Enkele Chauvet COLORDash Accent LED fixtures - een kleine, vogelachtige fixture - zijn bezaaid over de set en worden gebruikt om de band te belichten.

Het lichtplaatje is compleet met twee follow spots die geïnstalleerd zijn in de FOH posities. Een GrandMA2 light console geprogrammeerd door Jeroen Opsteyn en tijdens de tour bestuurd door Bryan van Beek zorgt voor de belichting en de video cues.

Luc vond het heel aangenaam om een deel uit te maken van "Een excellent en uitermate creatief team met een vonkje".

De grote uitdaging was om een duidelijk gevoel van de periode te geven en het historische karakter te respecteren voor de originele Hair fans, maar het terzelfder tijd ook relevant en

hedendaags zijn voor het jongere publiek dat de musical voor de eerste keer ziet ... wat geleid heeft tot een zeer specifieke stijl.

Tot nu toe is het een enorm succes geweest en staat de tour gepland tot April 2017.
Ends.

Date of issue: 16th November 2016.

For more press info on Painting with Light, please call Louise Stickland on +44 7831 329888 (worldwide cell) / +44 1865 202679 (UK office) / Email : louise@loosplat.com / Twitter : @loosplat. To contact Painting With Light direct, please call +32 89 690 790 or check www.paintingwithlight.be

Photos by Louise Stickland